

Leitbild

Museum Grenchen 2025



*Kollaborativ und partizipativ
erarbeitet von:*

Monika Bruder, Gabriella Winistörfer, Aron P. Müller,
Anne Hasselmann, Bettina Kurz, Mohammed Messai,
Oskar Schleiss, Beatrice Wagner
(Museumsteam)

Stefan Haudenschild, Salome Moser, Nadine Hunziker,
Dennis Moser, Marco Crivelli, Carola Corbetti
(Stiftungsrat)

André Weyermann, Theo Heiri-Schlatt, Elisabeth Egli,
Oliver Menge, Barbara Zoss
(Stellvertreter:innen der Stadtbevölkerung)

Moderation: Iris Lenardic



Dank: Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte



Leitbild

Museum Grenchen 2025





Mit diesem Leitbild wollen wir...

- Ein gemeinsames Verständnis unserer Ausrichtung als Museum Grenchen schaffen.
- Transparent sein und das Vertrauen gegen Innen und Aussen festigen.
- Die partizipative Arbeitsweise verankern.
- Die Verbindung zur Stadtgesellschaft stärken.
- Mit dem Team, dem Stiftungsrat und Stellvertreter:innen der Stadtbevölkerung eine gemeinsame Haltung zu unseren Arbeitsweisen und Zielen entwickeln.



Das Museum Grenchen ist...

- Ein kulturhistorisches Museum im Zentrum von Grenchen.
- Eine Institution der Stiftung Museum Grenchen.
- Eine Partnerorganisation der Museumsgesellschaft Grenchen (MGG).
- Den Leitlinien der ICOM-Definition, den Richtlinien des VMS, der Verfassung des Kantons Solothurn und dem Kulturleitbild der Stadt Grenchen verpflichtet.

Leitfrage

Wie machen wir das
Museum Grenchen zu einem
lebendigen Ort, an dem
Menschen sich begegnen, sich
inspirieren und gemeinsam das
kulturelle Erbe unserer Region
entdecken und gestalten können?

Unsere Vision:

Wir sind mehr als ein Museum.
Wir sind ein lebendiger Ort zum
gemeinsamen Erleben und Gestalten
unseres kulturellen Erbes. Dabei
erforschen und zeigen wir die DNA
von Grenchen und seiner Region.

Unsere Partner sind:

- Ehrenamtliche Helfer:innen/ Interessierte Lai:innen
- Schulen
- Unser Publikum
- Die Museumsgesellschaft Grenchen
- Die Stadt Grenchen
- Das Amt für Kultur & Sport des Kantons Solothurn
- Die lokale Wirtschaft und Kulturinstitutionen
- Museen & Fachkolleg:innen
- Stiftungen & Vereine
- Medien

Dieses Publikum möchten wir erreichen:

- Sämtliche Bevölkerungsgruppen von Grenchen und Umgebung
- Familien
- Schulen
- Unsere Stammgäste

Die Zusammenarbeit geschieht auf Augenhöhe und ist genauso transparent und pragmatisch, wie attraktiv und sinnvoll.

- Geschichtsinteressierte
- Neuzuzüger:innen
- Tourist:innen

Unsere Kernkompetenzen sind:

Unsere Besucherorientierung

Wir entwickeln offene und mitgestaltbare Angebote, die Menschen unterschiedlichen Alters und Hintergrunds ansprechen – und Räume für echten Austausch schaffen.

Unsere Netzwerke

Wir pflegen proaktiv wertvolle Kontakte zu anderen Kulturinstitutionen, Förderern und Ehrenamtlichen.

Unsere Sammlung

Wir sammeln, bewahren, erforschen und vermitteln das regionale (im-)materielle Kulturerbe als Zeitzeugen und Wissensträger.

Unsere Ausstellungen

Wir gestalten vielfältige historische Ausstellungen, die Bezüge zur Gegenwart herstellen und unserem Publikum die Möglichkeit zur persönlichen Identifikation bieten.

Unsere Innovationskultur

Wir beobachten aktiv und sind offen für eine Museumsarbeit am Puls der Zeit.

Unser Kulturraum

Als Eventlocation dient der Dachstock internen und externen Kulturanlässen.

Unsere Werte und Haltungen lauten:

Unser Museum ist ein Ort zum mitgestalten.

Durch Partizipation und Kollaboration fördern wir den Austausch auf Augenhöhe – im Team und mit allen engagierten Menschen.

Die Freude und das Interesse an der Museumsarbeit sind unsere zentralen Ziele.

Deswegen berücksichtigen wir die verschiedenen Bedürfnisse unseres Publikums und unterstützen die unterschiedlichen Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden.

Die Sammlung ist die Grundlage unserer Museumsarbeit.

Wir pflegen die Sammlung verantwortungsvoll und machen sie digital für eine breite Öffentlichkeit zugänglich.

Wir sind nicht perfekt und bleiben immer aufgeschlossen.

Als kleines, familiäres Museum evaluieren und verbessern wir uns kontinuierlich und pflegen eine vertrauensvolle und gesunde Feedbackkultur im Team, genauso wie im Stiftungsrat.

Communication is key.

Wir pflegen eine respektvolle, ehrliche und empathische Kommunikation – nach innen und nach aussen.

Kein Vermittlungsangebot eines Museums ist objektiv oder neutral.

Deshalb kommunizieren wir die Motivation für die Inhalte von unseren Ausstellungen und Veranstaltungen offen und ehrlich.



Unser Weg

Mit der Bevölkerung von Grenchen und Umgebung sammeln und vermitteln wir das (im-)materielle historische Kulturerbe der Region. Unsere innovativen Ausstellungen und Vermittlungsangebote sprechen unterschiedliche Besucher:innen an.

Partizipation ist dabei zentral für uns.

Mit einer breiten digitalen Präsenz erreichen wir diverse Besuchergruppen.

Unser Museum ist ein offener Kulturraum: Hier finden auch Veranstaltungen von anderen statt. Wir arbeiten gut mit Partnern zusammen – freundlich und professionell.

Wir kümmern uns mit Sorgfalt und Fachwissen um alle Aufgaben des Museums: das Sammeln, Ausstellen, Vermitteln und Forschen.

